

Wystawa "XIX i XX- Wieczny marketing. Druki firmowe przedsiębiorstw jako przykład reklamy"

W dniu 9 czerwca br. z okazji Międzynarodowego Dnia Archiwów na rynku Manufaktury została zaprezentowana wystawa pt. „XIX i XX-Wieczny marketing. Druki firmowe przedsiębiorstw jako przykład reklamy”.

Na wystawie, którą będzie można oglądać do końca lipca br. znalazło się 16 plansz z blisko 60 drukami firmowymi przedsiębiorstw przemysłowych i handlowych.

Reprodukcje druków firmowych zostały podzielone na trzy grupy tematyczne. Pierwszą, najliczniejszą stanowią druki firmowe wytworzone przez zakłady przemysłu włókienniczego, jak również zakłady innych branż takich jak przemysłu metalowego, elektrycznego, meblowego, drzewnego, kamieniarskiego czy spożywczego. W następnej kolejności zaprezentowano przykłady reklamy jakim były rachunki wystawiane przez zakłady litograficzne i drukarnie. W ostatniej grupie, znalazły się druki informujące o ofercie handlowej magazynów, składów, hurtowni oraz sklepów.

Autorem wystawy jest starszy kustosz Anna Kaniewska.

Wystawa została zorganizowana we współpracy z Muzeum Fabryki i Manufakturą.